**NOMBRE DEL PROYECTO**

Nombre específico del proyecto:

 **AUSPICIANTE DEL PROYECTO**

Nombre o nombres de los/as autores:

Nombre de la Institución:

Pública

Privada

 Social

Tipo (Universidad, Poder Judicial, Fundación, Religiosa, etc.):

 **UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

Zona en la que se desarrolla el proyecto:

Ámbito de influencia:

Ciudad:

País:

Dirección:

Teléfonos:

Email

**TEMPORALIDAD**

**T** Describir brevemente mes y año de:

* Incubación del proyecto:
* Etapas que contempla:
* Fase en la que se encuentra:
* Proyección en el tiempo :

**EMPORALIDAD**

**SINTETIZACIÓN DEL PROYECTO**

Exponer en un máximo de 10 renglones en que consiste éste y su connotación de impacto global.

**PRESENTACIÓN**

Introducción en un máximo de tres párrafos de **no más** de 10 renglones cada uno.

**JUSTIFICACIÓN**

 Identificación de la realidad a cambiar, causas por la que es necesario.

 Pertinencia de la estrategia para lograrlo. Máximo una cuartilla.

**OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Describir macroscópicamente en que ámbito se pretende influir. (Objetivo General)

Precisar los rubros de manera específica. (Objetivos específicos)

**ACTORES INVOLUCRADOS DIRECTOS**

Explicar sintéticamente la actividades que correspondan o hayan correspondido a cada cual.

Instituciones y personas involucradas en la instrumentación del programa

**DESARROLLO DEL PROYECTO**

Definir cada etapa explicando su contenido y alcance.

(Fecha de inicio, actividades realizadas, precisión de los tiempos, etc.)

**LOGROS ESPECÍFICOS**

Deberán establecerse sobre la base de cada una de las etapas ya cubiertas.

**ÁREAS DE ATENCIÓN**

Jerarquizar los desaciertos producidos en cada etapa como lecciones a tomar en consideración.

**IDENTIFICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS**

Elementos que facilitaron la aproximación al objetivo correspondiente en cada etapa del programa.

**CONCLUSIONES**

Precisar con claridad en qué etapa se encuentra el programa, cuáles son los logros que ha producido, la dimensión del impacto y porque los asistentes tienen ante ellos una alternativa para replicarlo en otra ubicación geográfica.